

# Digitale Audit: Wavemaker Unlock

## Die Scorecards

### SEARCH

5-stufiger Auditprozess des Status Quo der Search Aktivitäten vom Set Up bis zur Konkurrenzbeobachtung, zur Evaluierung und Priorisierung der Aufgaben, um die Search Aktivitäten laufend und systematisch zu optimieren

### SOCIAL

Evaluierung des Status Quo von Paid Social Aktivitäten zur Evaluierung von Wachstumschancen z.B. das richtige Verhältnis von Engagements und Conversions nicht nur in Paid Social

### CONTENT

Analyse der Botschaftsstrategie von der Planung bis zur Aktivierung und Ausarbeitung einer Roadmap, Optimierung von Content hinsichtlich qualitativer Kriterien

### VIDEO

Status Quo der Videostrategie, um die Effektivität und Effizienz der Video-KPIs zu maximieren - von Kampagnenplanung bis Messung sowie Möglichkeiten den ROI zu verbessern

### PROGRAMMATIC

Audit kurz- und langfristiger Optimierungsoptionen des Technologie Set Ups z.B. zur Vorbereitung auf eine neue Art der Zielgruppenansprache für notwendige Cookieless-Strategien

### AUDIENCES

Liefert Antworten und generiert Insights zu Optimierungen z.B. für personalisierte Botschaften mit signifikant steigender CTR und einer maximalen Effizienz

### SITE&APPS

Analyse von Kundenwebsites & Apps in Richtung technischer Infrastruktur sowie SEO

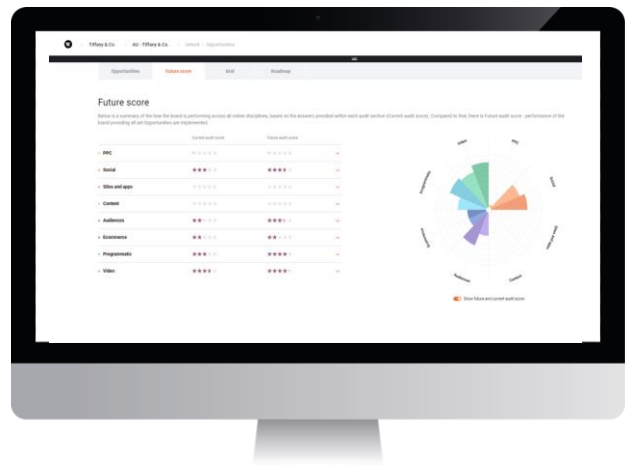
### TECH

Liefere Möglichkeiten, um Prozesse in Marketing und Media zu optimieren und Technologieinvestitionen effizient zu gestalten - vom Briefing bis zum Reporting

## Kontakt

**Director Digital & Data**

Mirko Popofsits  
Mirko.popofsits@wmglobal.com



## BESCHREIBUNG

Mit einem Unlock Audit erheben wir den aktuellen Status digitaler Aktivitäten, identifizieren Handlungsfelder zur Optimierung und erstellen eine systematische und zeitlich priorisierte Roadmap zur Weiterentwicklung.

Der Unlock Audit ist in unsere zentrale Arbeits- und Informationsplattform Wavemaker OS integriert, schafft so eine auswertbare Historie und Transparenz hinsichtlich getroffener Entscheidungen. Wavemaker Spezialisten - in Zusammenarbeit mit Google, Facebook & Amazon - entwickeln das Tool laufend weiter.

## MEHRWERT

- Erhebung und Analyse des Status Quo
- Berücksichtigung des aktuellen und angestrebten digitalen Reifegrads
- Einbindung von Spezialisten auf Kundenseite oder externen Partnern
- Definition von Entwicklungszielen und zeitlich priorisierte Roadmap der dazu notwendigen Tasks
- Laufend und systematisch optimiert
- Einbezug aller aktuellen Entwicklungen im digitalen Markt bzw. bei den digitalen Player (Google, Facebook, Amazon) durch eine zyklische Aktualisierung der Audit Fragebögen