



5 SETTEMBRE 2023

**NVIDIA**

**L'asso nella manica  
del mondo  
dell'intelligenza  
artificiale**

**Wavemaker**

Nel mondo dell'intelligenza artificiale la scena delle ultime settimane è stata indiscutibilmente occupata da **NVIDIA**.

Il motivo? L'azienda leader nel computing con AI ha di recente reso noti i **risultati del trimestre scorso: 13,51 miliardi di dollari, in crescita dell'88% rispetto al primo trimestre e del 101% rispetto all'anno scorso**. Numeri impressionanti.

Ma facciamo un passo indietro.

Pensate a questa società come a quel ragazzo della scuola che ha buoni voti in matematica, poi si unisce al team di scacchi e BOOM! Diventa la stella della squadra. È proprio ciò che, traslando, è successo a NVIDIA, oggi gigante della tecnologia che ha in mano le redini per cambiare le regole del gioco nel mondo dell'intelligenza artificiale.

**Origini e Sviluppi Iniziali.** NVIDIA è nata nel 1993 dalla mente brillante di Jensen Huang. Arrivato giovanissimo negli USA da Taiwan, ha fondato l'azienda insieme ad alcuni amici mentre lavorava part-time in un ristorante. Da piccola startup focalizzata sulla **progettazione di GPU (Unità di Elaborazione Grafica)**, l'azienda si è fatta un nome fino ad arrivare a dominare il mercato delle schede grafiche, diventando un punto di riferimento per gamer e professionisti dell'industria dei contenuti digitali.

Ma non è questa la storia che vorrei raccontare adesso. Oggi vi parlo della scommessa coraggiosa fatta da NVIDIA in un campo che ai tempi sembrava quasi esoterico: **l'intelligenza artificiale**.

**L'incredibile Scommessa sull'IA.** Quando NVIDIA ha lanciato il suo primo processore pensato per applicazioni IA, molti analisti erano scettici. Le perplessità non mancavano: "*Perché una società di schede grafiche dovrebbe interessarsi all'IA? Esiste davvero un mercato dedicato solo a questo?*"

NVIDIA, con uno spirito pionieristico, ha scelto di andare avanti a dispetto di tutti i dubbi. E i risultati parlano da soli. Nonostante il costo elevato (\$ 40.000 per unità), il chip H100 sta letteralmente spopolando.

I Venture capitalist lo acquistano per le startup in cui investono - Elon Musk, per dirne uno, ne ha acquistati parecchi per la sua ultima startup IA, X.ai.

Secondo il Financial Times, l'**Arabia Saudita** e gli **Emirati Arabi Uniti** ordinano migliaia di chip NVIDIA per potenziare le loro ambizioni nel campo dell'intelligenza artificiale. Entrambi i Paesi hanno dichiarato apertamente il loro obiettivo di diventare leader nel settore dell'IA e stanno investendo massicciamente in questo campo.

### **USA e il blocco delle GPU per IA al Medio Oriente**

Ma questa significativa mole di investimenti ha messo in allarme il governo statunitense al punto da portare, pochi giorni fa, allo stop delle vendite dei GPU per IA verso il Medio Oriente. Nel documento ufficiale divulgato da NVIDIA si fa riferimento a *ulteriori requisiti di licenza* introdotti dall'amministrazione Biden per consentire l'acquisto dei processori per IA. Una evidente misura di autodifesa che mette in luce l'evoluzione esplosiva del mercato IA in Oriente e le conseguenti tensioni che questa crescita scatena sul piano internazionale.



## Un ecosistema IA

La grande scommessa di NVIDIA, però, non riguarda solo la progettazione di processori specifici per l'IA, ma l'aver anche creato un ecosistema completo per la ricerca e lo sviluppo in IA. Con il software CUDA per l'elaborazione parallela e piattaforme come NVIDIA Deep Learning AI, **l'azienda ha reso l'IA accessibile a ricercatori, scienziati e ingegneri in tutto il mondo.**

### **Ricordate quando è stato lanciato ChatGPT di OpenAI a novembre 2022?**

Bene, indovinate quale processore è stato consigliato per far girare quella meraviglia? Avete indovinato, quello di NVIDIA!

**In breve tempo, NVIDIA è diventata la star del ballo, iniziando a lavorare massivamente anche con Google e Microsoft su tematiche legate all'IA.**

## La Corsa degli Investitori

Le azioni di NVIDIA hanno registrato un incremento vertiginoso, con un **aumento del 148% in meno di un anno.** L'ultimo trimestre ha mostrato un fatturato di 13,5 miliardi di dollari, un aumento dell'88% rispetto al trimestre precedente. E riguardo ai profitti? Un incremento dell'843% rispetto all'anno precedente, raggiungendo i 6,2 miliardi di dollari.

Evidentemente non si tratta solo di cifre. In un mondo in cui l'incertezza economica e le tensioni geopolitiche mettono alla prova le aziende, NVIDIA sta andando controcorrente mostrando come l'innovazione possa essere un motore di crescita sostenibile. **L'IA, dopo tutto, non è solo un capriccio; è probabilmente il futuro. È ciò che guiderà l'evoluzione di settori come il media, il marketing, la mobilità autonoma, la sanità personalizzata, i servizi finanziari e molto altro.**



## La partnership tra NVIDIA e WPP

Nel maggio scorso un comunicato stampa ha annunciato una partnership tra NVIDIA e il Gruppo di comunicazione mondiale cui facciamo parte – WPP - per sviluppare un **motore di contenuti abilitato da intelligenza artificiale generativa per la pubblicità digitale**. Questo motore sfrutterà le tecnologie IA e Omniverse di NVIDIA con l'obiettivo di aiutare i team creativi a produrre contenuti commerciali in modo più efficiente e su una scala più ampia.

La piattaforma integra una gamma di strumenti di design 3D, produzione e catena di approvvigionamento creativa provenienti da aziende come Adobe e Getty Images.

Siamo molto curiosi di assistere in prima persona all'evoluzione di questa partnership che ci vede coinvolti.

### Per tirare le fila

Nel complesso, NVIDIA è più che una storia di successo; è un **caso studio di come l'innovazione e il coraggio possano trasformare una società in una forza trainante per un'intera industria**.

Scommettendo sull'IA, NVIDIA ha non solo assicurato il suo futuro, ma ha anche contribuito ad avviare una nuova era nella tecnologia. E se i numeri e le tendenze continuano su questa traiettoria, sembra che per NVIDIA il meglio debba ancora venire.





**Scommettendo sull'IA, NVIDIA ha non solo assicurato il suo futuro, ma ha anche contribuito ad avviare una nuova era nella tecnologia. E se i numeri e le tendenze continuano su questa traiettoria, sembra che per NVIDIA il meglio debba ancora venire".**



Any questions? We're here to help.  
Please contact

[matteo.ferrando@wmglobal.com](mailto:matteo.ferrando@wmglobal.com)

**Matteo Ferrando**  
**Head of Data & Tech Innovation**  
**Wavemaker Italy**



**Wavemaker**

**Grow fearless**